

モバイルオーダーサービス「FooPass(フーパス)」を展開している LINE公式アカウント「木の葉・LINEでオーダー」4/29(木)より サービス拡大

～フードコートに加え、レストラン・食物販店のテイクアウトでも利用が可能に～

株式会社オルターブース(本社：福岡市中央区、代表取締役：小島 淳)は、福岡地所グループの株式会社エフ・ジェイエンターテインメントワークス(本社：福岡市博多区、代表取締役：古賀 靖教、以下「FJEW」)と共同開発したモバイルオーダーサービス「FooPass(フーパス)」を展開した、LINE公式アカウント「木の葉・LINEでオーダー」のサービスを、4月29日(木)より拡大いたします。

【LINE公式アカウント「木の葉・LINEでオーダー」4月29日(木)よりサービス拡大】

木の葉モール橋本では、2020年5月より「フードコートの混雑緩和・待ち時間の効率化」を主な目的として、企画推進パートナーであるLINE Fukuokaの協力も得ながらLINE公式アカウントを活用したモバイルオーダーサービスを開始し、コロナ禍においては「接触機会の低減」を実現するサービスとして運用を行ってまいりました。昨今のテイクアウト需要の高まりを受け、今回新たにレストランや、はしもとまるしえ(食物販ゾーン)内の計14店舗のテイクアウト商品でも運用を開始いたします。お弁当やお惣菜、和菓子など各店舗の売れ筋商品を、スマホで簡単にご注文いただけます。

【サービス拡大のポイント】

(1)フードコートに加え、新たにレストラン・はしもとまるしえ(食物販ゾーン)での利用が可能に

フードコート10店舗に加え、新たにレストラン6店舗、食物販店8店舗での利用が可能になりました。

(2)テイクアウトに特化した商品の利用が可能に

お弁当やお惣菜、和菓子など、持ち帰りに便利な商品をスマホから簡単に注文できるようになりました。

(3)待ち時間の有効活用が可能に

事前にスマホから注文、お客様のタイミングで商品を受け取るだけなので、注文後の待ち時間を有効に使うことができます。

【利用方法】

(STEP1) 友だち追加・注文画面へ

LINEアプリにて「木の葉・LINEでオーダー」LINE公式アカウントを友だち追加

(STEP2) 店舗・商品を選択

店舗リストから注文したい店舗を選択し、メニューから商品を注文

(STEP3) お会計

確認画面で「支払いへ進む」をタップすると、LINE Pay / PayPayの決済へ

(STEP4) 受け取り

店舗から通知が届くので、受け取りカウンターで画面を見せて受け取り

※STEP1の「友だち追加」は初回のみ必要です。

※LINE Pay、PayPayの登録がお済みでない場合は、STEP3の決済前に登録が必要です。

【サービス概要】※フードコートでは2020年5月18日から運用開始済み

サービス名：木の葉・LINEでオーダー

運用開始日：2021年4月29日(木)

対象店舗：木の葉モール橋本 レストラン6店舗・はしもとまるしえ内8店舗・フードコート内10店舗

レストラン：バーミヤン・焼肉たむら×焼鍋肉たむら・FELICE BASIL・pia Sapido・蔵味珈琲・田頭茶舗

はしもとまるしえ：口福堂・ひので家・玉家のキムチ工房・麦の木・BANKS・ひよ子本舗吉野堂・パオクレープミルク
・たこ焼道楽わなか

フードコート：ケンタッキーフライドチキン・モスバーガー・うえすたん・サブウェイ・中國大明火鍋城 木の葉キッチン・サーティワンアイスクリーム・ミスタードーナツ・リンガーハット・因幡うどん・ポムの樹Jr.

利用可能時間：レストラン 10：00～22：00（当面の間、平日は20：00まで、土日祝は21：00までの短縮営業）

はしもとまるしえ 10：00～21：00（当面の間は10：00～20：00までの短縮営業）

フードコート 10：00～21：00（当面の間は10：00～20：00までの短縮営業）

※一部店舗により異なる場合がございます。

対象メニュー：テイクアウトメニュー（フードコートでは単品メニュー、セットメニューの館内飲食も対象）

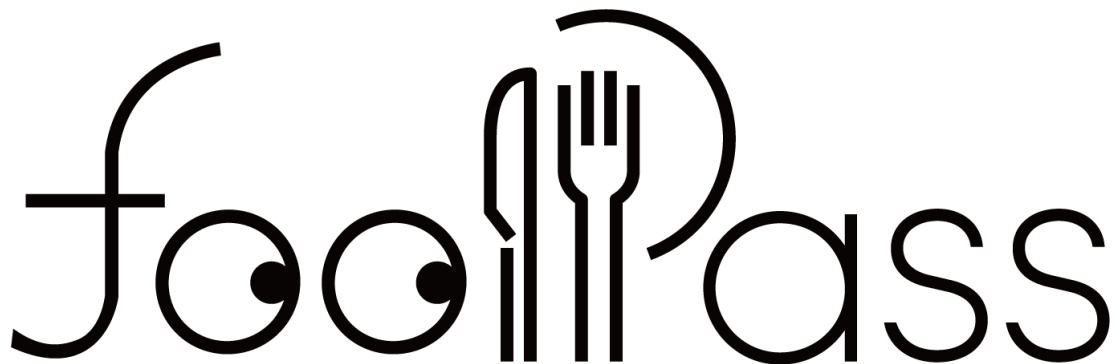
※一部対象外メニューがございます。

決済手段：PayPay、LINE Pay

【開発・販売の背景】

オルターブースとFJEWは、2020年5月にフードコートの注文・決済・呼出通知サービスのLINE公式アカウント「木の葉・LINEでオーダー」を共同開発、「木の葉モール橋本」での運用を開始しました。その際多くの商業施設から“同じようなモバイルオーダーシステムを導入したい”とのお問い合わせをいただき、2020年12月10日（木）パッケージシステム版として「FooPass」の開発・提供を開始いたしました。

（FooPass 公式サイト：<https://lp.foopass.com/>）

The logo for FooPass is displayed in a large, black, stylized font. The word 'Foo' is written in a rounded, lowercase style. The 'i' is replaced by a vertical line with three horizontal bars at the top, resembling a fork. The 'P' is a large, bold, uppercase letter with a curved top. The word 'Pass' is written in a clean, uppercase sans-serif font.

株式会社オルターブースのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchlp/company_id/43685

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社オルターブース 広報担当者：吉寄

メールアドレス：info@alterbooth.com