

# マリノアシティ福岡にモバイルオーダーサービス「FooPass(フーパス)」を導入。「マリノア・LINEでオーダー」として5/20より運用開始

～フードコートの混雑緩和と接触機会低減の取り組み～

株式会社オルターブース(本社：福岡市中央区、代表取締役：小島 淳、以下「オルターブース」)は、福岡地所グループの株式会社エフ・ジェイエンターテインメントワークス(本社：福岡市博多区、代表取締役 古賀 靖教、以下「FJEW」)と共同開発した、モバイルオーダーサービス「FooPass(フーパス)」を、5月20日(木)より、FJEWが運営する商業施設「マリノアシティ福岡」内のフードコートにて導入、「マリノア・LINEでオーダー」として展開いたします。コロナ禍における接触機会の低減を実現させるサービスとして、お客様に安心してご利用いただける環境を目指します。



## 【「マリノア・LINEでオーダー」5月20日(木)より一般利用開始】

マリノアシティ福岡では、館内フードコートにて、「マリノアシティ福岡」LINE公式アカウントのトーク画面上で注文・決済・受け取り通知までが完結するモバイルオーダーサービスの運用を開始いたします。お客様は、混雑するフードコートでもお席で注文から決済までを完了でき、接触機会の低減にも繋がります。

## 【「マリノア・LINEでオーダー」の特徴】

### (1)列に並ばず、お席でスマホから自分のペースで注文・決済が可能

お子様連れでも、荷物が多くても、お席から簡単に注文でき、LINEに通知が届くので、受け取りもスムーズになります。

### (2)レジや客列での接触機会を低減することが可能

レジでの注文やお金の受け渡しが必要ないため、接触機会を低減できます。

## 【ご利用方法】

### (STEP1) 友だち追加・注文画面へ

LINEアプリにて「マリノアシティ福岡」LINE公式アカウントを友だち追加

### (STEP2) 店舗・商品を選択

店舗リストから注文したい店舗を選択、メニューから商品注文

### (STEP3) お会計

確認画面で「支払いへ進む」をタップすると、LINE Pay / PayPayの決済へ

### (STEP4) 受け取り

店舗から通知が届くので、受け取りカウンターで画面を見せて受け取り

※PayPay、LINE Payの登録がお済みでない場合は、STEP3の決済前に登録が必要です。

#### 【サービス概要】

サービス名：マリノア・LINEでオーダー

運用開始日：2021年5月20日（木）

対象店舗：マリノアシティ福岡 フードコート内6店舗

（丸亀製麺、全国ご当地グルメ屋台、IPPUDO RAMEN EXPRESS、  
ピンサ・ロマーナ、サーティワン アイスクリーム、100時間カレー）

利用可能時間：10：00～21：00（当面の間は10：00～20：00に営業時間を短縮）

※一部店舗により異なる場合がございます。

対象メニュー：セットメニュー・単品メニュー・テイクアウトメニュー

※一部対象外メニューがございます。

決済手段：PayPay、LINE Pay

URL：[https://www.marinoacity.com/mcf\\_linedeorder/](https://www.marinoacity.com/mcf_linedeorder/)

#### ▼マリノアシティ福岡LINE公式アカウント



※マリノアシティ福岡の営業時間は変更になる場合がございます。詳しくはホームページをご確認ください。

※マリノアシティ福岡では、以下の新型コロナウイルス感染防止対策を行っております。

<https://www.marinoacity.com/emergency2/176/>

#### 【モバイルオーダーサービス「FooPass(フーパス)」について】

FooPassはスマホから簡単に注文・オンライン決済ができるモバイルオーダーサービスです。主に大型商業施設のフードコートなどでの利用を想定し、混雑緩和や利便性向上、テナント様の負担軽減、運営事業者側様（ディベロッパー）での一括管理を目的に開発し、パッケージシステム版として販売を開始いたしました。



#### ■開発・販売の背景

FJEWとオルターブースは2020年5月にフードコートの注文・決済・呼出通知サービス「木の葉・LINEでオーダー」を共同開発、「混雑緩和・待ち時間の効率化」「フードコートを敬遠されている層の取り込み」を目的として、FJEWが運営する商業施設「木の葉モール橋本」での運用を開始しました。その際多くの商業施設から“同じようなモバイルオーダーシステムを導入したい”とのお問い合わせをいただき、2020年12月10日（木）パッケージシステム版として「FooPass」の開発・提供を開始いたしました。

#### ■FooPass導入のメリット及び効果

FooPass導入により「運営事業者様（ディベロッパー）」「テナント様」「お客様（エンドユーザー）」それぞれに下記

メリット及び効果が期待できます。

・共通メリット

接触機会低減による感染症予防

・運営事業者様（ディベロッパー）

- ①館全体の売上が見込める
- ②複数店舗の売上データなどを運営事業者側で一括管理が可能に
- ③開発・導入コストの圧縮、導入期間の短縮が可能に

・テナント様

- ①レジ回転率UPによる売上が見込める
- ②オペレーション緩和により、従業員負担の省力化
- ③レジ締め作業の省力化

・お客様（エンドユーザー）

- ①並ばずにお席で注文&オンライン決済で受け取りもスムーズに
- ②LINEをご利用のお客様は施設のLINE公式アカウントと友だちになるだけ

【FooPassの導入について】

FooPassについてのお問い合わせは下記FooPass公式サイトのお問い合わせフォームよりご連絡ください。

FooPass 公式サイト：<https://lp.foopass.com/>

---

株式会社オルターブースのプレスリリース一覧

[https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company\\_id/43685](https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/43685)

---

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社オルターブース 広報担当者：吉寄

メールアドレス：info@alterbooth.com