

## オルターブース、LINEと「Microsoft Azure」のパートナー各社による小売業界のDX支援を目的とした共同プロジェクトに参画

LINEのAPIと「Microsoft Azure」を掛け合わせた小売業界向けソリューションの開発及び導入をワンストップで推進、小売におけるフリクションレス・プライスレス・ボーダーレスな顧客体験を実現

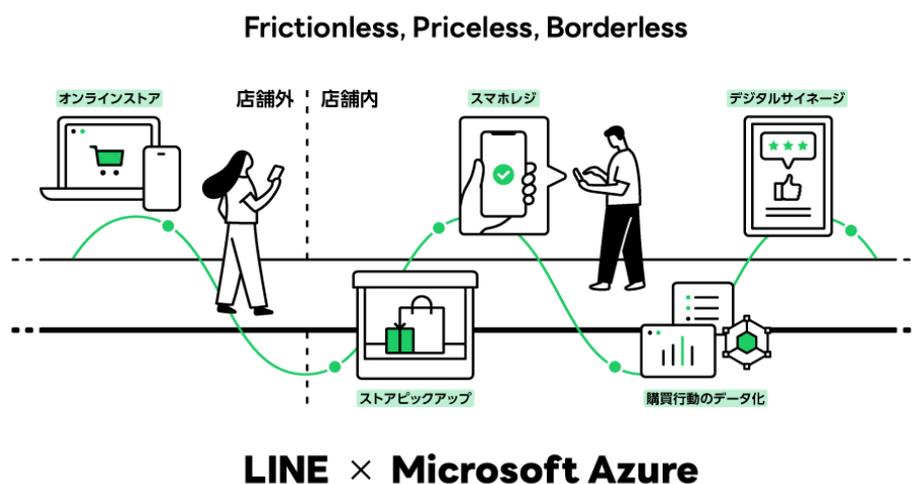
株式会社オルターブース(本社：福岡市中央区、代表取締役：小島 淳、以下 オルターブース)は、LINE株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：出澤 剛、以下 LINE）および日本マイクロソフト株式会社(以下 日本マイクロソフト)と「Microsoft Azure」のパートナー各社による、小売業界のDX支援を目的とした共同プロジェクトに本日より参画開始いたしますので、お知らせいたします。

新型コロナウイルスの感染症拡大により、経済・生活、行政、働き方、医療、教育、防災など、多様な分野においてデジタル化が急務となる一方で、オンライン手続きの不具合やシステムの不整合など、日本のデジタル化への課題が浮き彫りとなっています\*1。オフラインでの顧客コミュニケーションが中心であった小売業界においても、緊急事態宣言などを受け、消費者はオフライン店舗での積極的な消費活動を控えざるを得ない状況にあり、オンラインとオフラインを融合させた顧客コミュニケーションなど、新しい生活様式における小売事業者と消費者の関係性の構築が求められています。

\*1 デジタル改革関係閣僚会議 デジタル化の現状・課題

[https://www.mext.go.jp/kaigisiryoy/content/20200925-mxt\\_kanseisk01-000010108\\_4.pdf](https://www.mext.go.jp/kaigisiryoy/content/20200925-mxt_kanseisk01-000010108_4.pdf)

このような背景を受け、「Microsoft Azure」のパートナー企業であるオルターブースは、これまでAPIを広く外部に提供し、様々な領域におけるフリクションレスなUXの提供を推進してきたLINEと、クラウドインフラサービス市場における高い技術力を保有する日本マイクロソフトによる、小売業界のデジタル化をUXとクラウドインフラサービスの両方から支援するための共同プロジェクトに参画開始いたします。LINEのAPIとマイクロソフトのクラウド サービスを掛け合わせたソリューションの開発によって、小売におけるフリクションレス・プライスレス・ボーダーレスな顧客体験を実現いたします。



■共同プロジェクトを通じて「デジタル時代の新しい購買体験」を提供

本日より、オルターブースは、LINEや日本マイクロソフトおよび「Microsoft Azure」のパートナー各社とともに、小売事業者のエンパワメントを目的としたDX支援のための共同プロジェクトとして、下記について取り組んでまいります。

#### 【本プロジェクトの目的】

- ・小売の顧客体験におけるフリクションレス・プライスレス・ボーダーレスの実現
    - フリクションレス：サービスの導入・サービスの新規学習のコストや、顧客体験における摩擦の低減
    - プライスレス：高付加価値な顧客体験によって、顧客がお金を意識せず、体験だけに集中できる世界観の実現
    - ボーダーレス：小売単体ではなく、他業種との連携による顧客体験の創出（例：リテール×MaaSによる「Beyond MaaS\*」など）
  - ・LINEのAPIとマイクロソフトのクラウド サービス提供のサービス群を掛け合わせた小売業界向けソリューションの開発、及び事業者への導入をワンストップで推進
  - ・小売業界のDXにおける新たな顧客体験の事例の創出
- \*株式会社 日経BP出版 「Beyond MaaS」より

#### 【本プロジェクトの活動内容】

- ・LINEとマイクロソフトのクラウド サービス提供のサービス群を利用した新規ソリューションの企画、開発  
本プロジェクトへの参画パートナーを通じた小売向けソリューションの企画及び開発支援を実施する
- ・パートナープログラムの発足  
本プロジェクトへの参画パートナーの募集、参画パートナーのソリューション開発における技術支援、参画パートナー間での共同ソリューションの企画支援を実施する
- ・クライアント企業への共同提案・企画支援  
LINEのAPIとマイクロソフトのクラウド サービス提供のサービス群を活用した小売向けソリューションの提案、クライアントへのハンズオンを実施する
- ・マーケティング支援  
各種イベントへの参加、各社主催のセミナーなど事例発信を通じたプロモーション支援を行う
- ・データ分析  
本プロジェクトの結果から得られた、各プラットフォームおよびパートナーによる協働でのデータ分析を行う

#### 【オルターブースが提供しているサービス】

オルターブースは、クラウドネイティブ化支援サービスの「KOSMISCH(コーズミッシュ)」や最適なクラウドサービスの利用をサポートするクラウドインテグレーションサービスの「Cloud Pointer」、モバイルオーダーサービスの「FooPass」、ユーザー管理サービスの「れこぐる」などのクラウドネイティブ化ソリューションを提供しています。

KOSMISCH : <https://kosmisch.jp>

Cloud Pointer : <https://cloudpointer.tech/>

FooPass : <https://lp.foopass.com/>

れこぐる : <https://recogl.com/product/marketplace.html>

トレーニング : <https://www.alterbooth.com/products/training/lp/cafc01.html>

※Microsoft、Azureは、米国Microsoft Corporationの米国およびその他の国における登録商標または商標です

---

株式会社オルターブースのプレスリリース一覧

[https://prtimes.jp/main/html/searchlp/company\\_id/43685](https://prtimes.jp/main/html/searchlp/company_id/43685)

---

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社オルターブース 広報担当者：吉寄

メールアドレス：info@alterbooth.com